

username

Vuoi accedere ai contenuti speciali?

Registrali!



[Abbonamenti](#) [Prodotti](#) [Contattaci](#) [Chi siamo](#) [Archivio](#)

DailyOnline



DailySearch

almeno una parola tutte le parole

[Home Page](#)

[Archivio](#)

[Agenda](#)

[Rassegna stampa estero](#)

[Database Aziende](#)

[Recruitment](#)

[Ultime notizie](#)

[Link utili](#)

[Data center](#)

[Ricerche di mercato](#)

Spot

Iaki porta on air Senso Freddo Dolfin

Iaki ha curato la campagna di lancio del nuovo sorbetto Dolfin, Senso Freddo. Nel formato 20", lo spot è attualmente on air sulle emittenti nazionali. L'idea creativa è quella di una love story con due protagonisti d'eccezione. Sul finire di una torrida giornata estiva, in una Sicilia arroventata dal sole, un focoso limone intravede una sinuosa bottiglia di vodka, attraverso le persiane di una finestra. E' subito colpo di fulmine: l'audace agrume entra di soppiatto e travolge la bottiglia con la sua irrefrenabile passione. Frutto del loro incontro d'amore è proprio un sorbetto. Cremoso, intenso e voluttuoso: nasce così Senso Freddo. La creatività è di Paola Orlandini (copy), direzione creativa di Omar Contrafatto per IAKI. La produzione del filmato è stata curata da Andrea De Micheli e Nadia Macri per Casta Diva Pictures. La regia è di Luca Robecchi.

EDITORIA IN RETE

L'estate ricca de Lastampa.it

In arrivo il servizio Traffico e il concorso per il lancio di Fiat 500...

GOOGLE VIDEO

Asiago si affida al mktg virale

Il video documenta la storia e la produzione del formaggio Dop...

AZIENDE

Brosway Gioielli conferma In Adv

Campagna su stampa e in esterna...

ALDO BIASI COM.

L'agenzia acquisisce Farmina

Intanto lancia Santal 5 Colori...