

Pubblicità ITALIA
La comunicazione diventa informazione

CHANGE ME

esprimi le tue id
forza delle imma
Guarda cosa dice

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Ultimo Aggiornamento mercoledì 18 aprile 2007 ore 09.24

Selezione Canale

Tutti

Ultime in
Persone

- 18/04/2007 08.56 **Rebecchi**
nuova
account
executive in
Lowe Pirella
- 18/04/2007 08.03 **Claudia**
Brambilla
account
director in
Publicis
- 17/04/2007 11.51 **Iaki festeggia**
Sandro
Marchetti
come ad
- 16/04/2007 08.52 **Cambi di**
poltrona
- 12/04/2007 17.18 **Nuovo**
direttore per
W.I.T.C.H.: è
Veronica Di
Lisio
- 10/04/2007 18.51 **Bartolini in**
Publicis come
senior copy
- 06/04/2007 09.30 **Audiweb,**
Gasperini
presidente.
Obiettivo: un
fornitore per i
dati
- 04/04/2007 11.13 **Nuovo**
ingresso in
Lowe Pirella
- 04/04/2007 08.39 **Barbara**
Pusca entra in
Publicis
- 03/04/2007 08.30 **Andrea Cuneo**
marketing
manager di
Sony
Computer
Entertainment
Italia

Fatti & Persone / Persone

Iaki festeggia Sandro Marchetti come ad

Sandro Marchetti è amministratore delegato di Iaki, agenzia di comunicazione italiana focalizzata sul marketing esperienziale, fondata nel 2004 insieme a Nicoletta Caluzzi, già amministratore delegato di Promo Events società del gruppo Promotion Italia.

[17/04/2007 - 11.51]

Sandro Marchetti, dopo aver maturato una lunga carriera aziendale nel campo delle vendite e del marketing come Bosch, Viatel, AT&T, approda in Infostrada nel 1998 come direttore marketing e pubblicità, come responsabile di tutte le attività legate al lancio del marchio sul mercato consumer e alla creazione dei servizi.

Alla fine del 1999 è socio fondatore e amministratore delegato di Blixer S.p.A., operatore di servizi internet per il mercato affari. La sua carriera nel campo delle telecomunicazioni si arricchisce in seguito in H3G, azienda in cui entra nel 2001 come direttore generale delle divisioni Telco e Corporate, occupandosi del disegno e della commercializzazione dei servizi di UMTS per il mercato affari e il mercato privato.

Tra il 2002 e il 2003 decide di dar vita, insieme a Nicoletta Caluzzi, all'avventura di Iaki. "Un approccio al brand che lo avvicini al singolo utente piuttosto che a grandi masse indifferenziate, una creatività capace di slegarsi dalle caratteristiche immediate del prodotto per aprire a nuove possibilità comunicative e a nuovi circuiti, operazioni su larga scala finalizzate ad avvicinare in maniera concreta il brand alla persona: è questa la filosofia alla base del nostro progetto comunicativo" ha affermato Marchetti.

Iaki si è specializzata nei seguenti ambiti di attività: eventi, promozioni, interactive, passa-parola e progetti di comunicazione cross media. Il metodo di lavoro è stato applicato con successo in diversi mercati verticali, dal food alle telecomunicazioni, dalle banche alla grande distribuzione. Tra i clienti più importanti ci sono Nokia, Diageo e Barilla.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 18/04/2007 09.24 **VilleGiardini torna**
con il Kitchen Garden
2007
- 18/04/2007 08.56 **Estée Lauder lancia**
Pure White Linen con
Gwyneth Paltrow
- 17/04/2007 19.59 **Il nuovo spot**
Bionsen curato da
Armando Testa
- 17/04/2007 19.12 **Al via la nuova**
campagna Infostrada
- 17/04/2007 19.10 **Dieci agenzie per**
Inail
- 17/04/2007 18.51 **Blue Communication**
per il Family Day
- 17/04/2007 17.43 **Il Gruppo d'Amico**
sbarca a Piazza Affari

Media & Multimedia

- 18/04/2007 09.12 **IISole24Ore.com**
lancia il nuovo canale
Casa24
- 18/04/2007 09.06 **Cresce l'ascolto della**
radio sul lavoro
- 18/04/2007 08.43 **City al Salone del**
Mobile con City
Design
- 17/04/2007 18.11 **Accordo per il primo**
operatore virtuale
fisso mobile
- 17/04/2007 13.07 **Granarolo - Latte Più**
Giorni sul web con
I sobar
- 17/04/2007 12.30 **Corriere.it porta sul**
web il Salone del
Mobile 2007
- 17/04/2007 11.31 **Fabrizio Piscopo (Sky**