

**Pubblicità** ITALIA  
La comunicazione diventa informazione

**CHANGE ME**

esprimi le tue idee  
forza delle immagini  
Guarda cosa dice

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Ultimo Aggiornamento giovedì 28 giugno 2007 ore 09.11

Seleziona Canale

Tutti

Ultime in  
Campagne e Spot

- 28/06/2007 09.10 **Vera Atyushkina testimonial di Zzero**
- 27/06/2007 19.23 **Continua la saga "Gratta&Vinci" di Y&R per Lottomatica**
- 27/06/2007 19.20 **L'energia di Roma e dei romani, ha qualcosa in 'più' con JWT Roma**
- 27/06/2007 18.00 **Enpa dice no agli animali in gabbia**
- 27/06/2007 16.56 **Icat Food lancia Tonno Angelo Parodi con NewRed+DiazFerlazzo**
- 27/06/2007 14.00 **Prosegue la campagna delle lenti progressive di Delpi**
- 27/06/2007 11.50 **Il Comune di Bologna sensibilizza alla raccolta delle deiezioni canine con SdB stiledibologna**
- 27/06/2007 11.10 **Senso Freddo Dolphin on air con Iaki**
- 27/06/2007 09.44 **Budget 2007 di 12 milioni di euro per il Consorzio Parmigiano-Reggiano**
- 27/06/2007 09.43 **Gene Gnocchi in outdoor con Montana. Nuovi lanci dal prossimo autunno**

Creatività & Marketing / Campagne e Spot

## Senso Freddo Dolphin on air con Iaki

**Iaki ha curato la campagna di lancio del nuovo sorbetto Dolphin, Senso Freddo. Lo spot da 20" è attualmente on air sulle emittenti nazionali.**

[27/06/2007 - 11.10]

Lo spot racconta una storia d'amore. Sul finire di una torrida giornata estiva, in una Sicilia arroventata dal sole, un focoso limone intravede una sinuosa bottiglia di vodka, attraverso le persiane di una finestra. E' subito colpo di fulmine: l'agrume entra di soppiatto e travolge la bottiglia con la sua irrefrenabile passione. Frutto del loro incontro d'amore è il sorbetto Senso Freddo.

"Abbiamo cercato di applicare al mezzo televisivo l'idea di fondo del marketing esperienziale: instaurare una relazione profonda fra la marca e i consumatori attraverso un'esperienza coinvolgente, memorabile e affini al target - spiega Sandro Marchetti, amministratore delegato di Iaki -. Ecco perché abbiamo rinunciato al tradizionale table-top a favore di un approccio narrativo, con ingredienti e prodotto protagonisti. In tal modo, abbiamo potenziato il coinvolgimento emotivo dello spettatore, indotto dall'esperienza dell'innamoramento che è al centro dello spot, esaltandone al tempo stesso le componenti sensoriali e organolettiche".

La creatività è di Paola Orlandini (copy) con la direzione creativa di Omar Contrafatto. La produzione del filmato è stata curata da Andrea De Micheli e Nadia Macri per Casta Diva Pictures. La regia è di Luca Robecchi.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

- |  |  |
|--|--|
| Creatività & Marketing   | Media & Multimedia   |
| 28/06/2007 09.11 <b>Tequila porta General negli ipermercati</b>  | 27/06/2007 19.36 <b>E' online della piattaforma multimediale di University.it</b>        |
| 28/06/2007 09.10 <b>Vera Atyushkina testimonial di Zzero</b>   | 27/06/2007 18.48 <b>Televisione: Angel e Biagi battono Fiorello e Littizzetto</b>        |
| 27/06/2007 19.52 <b>RCS MediaGroup - Unidad Editorial ottiene autorizzazione per l'uso delle licenze per le attività radiofoniche e televisive</b> | 27/06/2007 18.16 <b>Poligrafici manda i 'Garibaldi' di Dumas in edicola</b>              |
| 27/06/2007 19.23 <b>Continua la saga "Gratta&amp;Vinci" di Y&amp;R per Lottomatica</b>   | 27/06/2007 17.28 <b>XL in edicola con una doppia compilation</b>                         |
| 27/06/2007 19.20 <b>L'energia di Roma e dei romani, ha qualcosa in 'più' con JWT Roma</b>  | 27/06/2007 17.12 <b>Le 'Olimpiadi dell'ormone' di Artic con Publicis Dialog</b>          |
| 27/06/2007 18.32 <b>Clear Channel entra nel mercato pubblicitario della Romania</b>  | 27/06/2007 14.40 <b>Tiscali TV aggiunge i canali Sky al suo bouquet in Gran Bretagna</b> |
| 27/06/2007 18.00 <b>Enpa dice no agli animali in gabbia</b>  | 27/06/2007 13.10 <b>Nuovo progetto JWT Chuco e da RMG Connect per Sprite</b>             |
| 27/06/2007 17.44 <b>Le previsioni del 2008 firmate Carat</b>   | 27/06/2007 12.00 <b>Mondadori:</b>   |

27/06/2007 16.56	<b>Icat Food lancia Tonno Angelo Parodi con NewRed+ DiazFerlazzo</b>	positiva la raccolta di luglio-agosto, Grazia marcia verso India e Cina
27/06/2007 16.40	<b>Biennale Eventi Collaterali si affida alla creatività dell'agenzia Claim</b>	27/06/2007 11.45 <b>Su Sport Italia parte la Coppa America e SoloSport punta a 5 milioni di raccolta nel 2007</b>
27/06/2007 16.00	<b>Globalticket conquista il circuito Gruppo Tuo-Despar</b>	27/06/2007 11.30 <b>Il Giornale di Vicenza e l'Arena di Verona nuovi da 4 luglio, poi toccherà a BresciaOggi</b>
27/06/2007 15.40	<b>Zopa.it comunica con Ambito5</b>	
27/06/2007 14.00	<b>Prosegue la campagna delle lenti progressive di Delpi</b>	27/06/2007 10.30 <b>Maurizio Costanzo debutta su Sky cor Stella</b>
27/06/2007 12.30	<b>Marketing Consultants collabora con Fedon</b>	27/06/2007 09.24 <b>Digital Magics con 3 Italia per la musica live</b>
27/06/2007 11.50	<b>Il Comune di Bologna sensibilizza alla raccolta delle deiezioni canine con SdB stiledibologna</b>	27/06/2007 09.22 <b>We@bank online con Conto@me</b>
27/06/2007 11.50	<b>Gara media Barilla, short list a fine luglio. Il buying sarà fatto in casa</b>	27/06/2007 08.57 <b>Alessia Berlusconi rifonda Espansione: "Bene Gals, in arrivo altri due periodici femminili"</b>
27/06/2007 11.40	<b>Promozione, la ricerca del Roi</b>	26/06/2007 19.28 <b>Compie 25 anni la testata Auto &amp; Fuoristrada di Hachette Rusconi</b>
27/06/2007 11.10	<b>Senso Freddo Dolphin on air con Iaki</b>	
27/06/2007 10.30	<b>Promocard a Impatto Zero</b>	26/06/2007 19.01 <b>Su RTL 102.5 il tributo a Lady Diana</b>
27/06/2007 09.44	<b>Budget 2007 di 12 milioni di euro per il Consorzio Parmigiano-Reggiano</b>	26/06/2007 17.20 <b>E' online unmondicalore.i di Ariston</b>
27/06/2007 09.43	<b>Gene Gnocchi in outdoor con Montana. Nuovi lanci dal prossimo autunno</b>	26/06/2007 16.00 <b>Metro contro l'abbandono estivo di animali</b>
27/06/2007 09.26	<b>Ambrosini &amp; Associati lanciano Bombardier</b>	26/06/2007 14.00 <b>È online la campagna Tutela Legale Vacanze di D.A.S.</b>
27/06/2007 09.25	<b>Patrini &amp; Partners per Warner Home Video</b>	26/06/2007 12.30 <b>Sosia in famiglia per il canale Boing</b>
		26/06/2007 10.30 <b>Fonzies sbarca online con DMC</b>
		26/06/2007 09.25 <b>Calciomercato.com traffico record e novità</b>
		Fatti & Persone
		27/06/2007 15.20 <b>Aumenta il caldo, scemano gli ascolti</b>
		27/06/2007 11.00 <b>Jeanet e Patino in tandem alla guida di Le Monde</b>
		27/06/2007 10.59 <b>A mediaedge:cia i 250 milioni di dollari di Paramount</b>
		27/06/2007 10.45 <b>General Motors affida il budget Buick a Leo Burnett</b>
		27/06/2007 10.30 <b>Wpp: primi cinque mesi a +5,2%</b>
		27/06/2007 10.23 <b>News Corp e Dow Jones vicine all'accordo</b>

- 26/06/2007 18.42 **Federico Russo entra in Publicis**
- 26/06/2007 14.47 **That's America...**
- 26/06/2007 14.47 **Chi sale Chi scende...**
- 26/06/2007 13.00 **Miss Italia nel mondo non basta a Raiuno**
- 26/06/2007 10.20 **Incetta di Leoni a Cannes del Gruppo Publicis**
- Formazione & Cultura
- 27/06/2007 19.04 **Mostra dell'umorismo a Tolentino con Lavazza e il Sole 24ORE**
- 07/06/2007 09.32 **Assovetro premia i ragazzi della 'gass generation'**
- Agenda
- 27/06/2007 10.00 **Agenda del 27 giugno**
- 26/06/2007 10.00 **Agenda di martedì 26 giugno 2007**



[Info](#) | [Contattaci](#) | [Colophon](#)

Pubblicità Italia è un marchio di Reed Business Information  
© Copyright 2007 Reed Business Information Spa. Tutti i diritti riservati. P. IVA 09293820156